

# Oktoberfest

SÃO PAULO | 10 A 20 DE OUT/2024

COBERTURA JORNALÍSTICA



NEWS

DIRETORIA COMERCIAL RECORD NEWS - MAIO 2023

# Jornalismo flexível e na medida para todos os momentos

# Oktoberfest

SÃO PAULO | 2024

A RECORD NEWS apresenta a cobertura especial da OKTOBERFEST SÃO PAULO 2024, a 7ª edição da maior festa alemã do Sudeste brasileiro. Com uma tradição consolidada na cobertura de eventos nacionais e nas icônicas Oktoberfest de Blumenau, nossa equipe está pronta para levar até o espectador cada momento dessa super festa..

Ao longo de 10 dias, a RECORD NEWS vai capturar toda a essência do evento com uma equipe dedicada no local, imagens aéreas exclusivas em drone e um stand para entrevistas e entradas ao vivo. Os melhores momentos, as experiências gastronômicas e toda a herança cultural da Oktober também vão estar em nossa tela.

Fale com nosso comercial e faça parte da cobertura desse evento único no Brasil!

SÃO PAULO

# Oktoberfest

- 2024 -

## O QUE A NOSSA PROPOSTA CONTEMPLA

De 7 a 9 de out

### **PRÉ-EVENTO Chamadas**

Notas sobre os preparativos e expectativas para o evento, informando o telespectador que a Record News fará a cobertura jornalística do evento pelo Youtube, ao vivo.

De 10 a 13 e 17 a 20 de out

### **DURANTE O EVENTO**

A RECORD NEWS fará a cobertura jornalística do evento na TV com entradas ao vivo durante o dia e matérias no prime time, além da transmissão com 8 horas por dia pelo Youtube, ao vivo.  
gastronômicas.

21 de out

### **REPERCUSSÃO DO EVENTO**

Os nossos principais jornais farão resumos jornalísticos de tudo o que aconteceu de melhor na maior festa da cultura alemão do sudeste.



# O que vai estar em na tela da RECORD NEWS

Faremos a **COBERTURA JORNALÍSTICA** in loco da Festa. Todos os dias\*, o espectador terá novidades dentro das principais pautas e eventos da Oktoberfest São Paulo:

• **HISTÓRIA** • **BEBER** • **COMER** • **PALCO** • **NEGÓCIOS**

**\*De 10 a 13 e 17 a 20 de out/2024**

HISTÓRIA

# Uma tradição importante para SP e Brasil

Traremos reportagens explorando a tradição da Oktoberfest, como grupos folclóricos, bandas típicas alemãs, a Parada Oktober e as Olimpíadas Germânicas.

Uma cobertura completa para difundir a rica cultura alemã em todo o Brasil.

SÃO PAULO | 2024

**Oktoberfest**

BEBER BEM

# Cerveja é história e é cultura

A RECORD NEWS vai estar por dentro do “Jardim da cerveja”, acompanhando hábitos de degustação, amantes da bebida e mostrando a diversidade e a riqueza da produção de cervejas no Brasil.



SÃO PAULO | 2024

*Oktoberfest*

COMER

# Um gostinho da Alemanha em SP

A São Paulo Oktoberfest preparou um menu diversificado, unindo pratos alemães tradicionais a opções populares em São Paulo. A cobertura exclusiva da RECORD NEWS leva o espectador diretamente a essa experiência gastronômica única!

SÃO PAULO | 2024

**Oktoberfest**

PALCO

# Vamos estar pertinho dos shows!

O palco principal da festa é o ponto de encontro de amigos e família. A RECORD NEWS estará in loco cobrindo as grandes atrações de bandas típicas e explorar a diversidade da música brasileira no evento, tudo com uma visão completa do local.

SÃO PAULO | 2024

# Oktoberfest

NEGÓCIOS

# Festa que gera muitos negócios

A Oktoberfest é negócio e palco para grandes marcas exercitarem seu branding diretamente com seus públicos alvos. Vamos estar pertinho, mostrando como a Oktoberfest pode ampliar a venda de produtos, serviços e negócios.



SÃO PAULO | 2024

## Oktoberfest

# Relevância

A Oktoberfest São Paulo é vital para a cidade e o Brasil, trazendo benefícios econômicos e culturais. Economicamente, impulsiona o turismo local e fortalece a economia. Culturalmente, promove diversidade e integração. Essa fusão faz da Oktoberfest um evento essencial, contribuindo para o crescimento e identidade de São Paulo e do país.

E nossa cobertura será essencial para impulsionar e amplificar a Oktoberfest São Paulo, proporcionando às marcas uma oportunidade única de associar seu branding à tradição, cultura e experiência da festa.

PERÍODO: OUTUBRO/2024

# RESUMO DO INVESTIMENTO

## TV (MERCADO: NACIONAL)

### PRÉ-EVENTO | CHAMADAS

05 Vinhetas de Oferecimento 05"  
05 Comerciais 30"

### DURANTE O EVENTO | COBERTURA JORNALÍSTICA

20 Vinhetas de Oferecimento 05"  
21 Comerciais 30"  
05 Visualizações  
01 Ação comercial 60"  
01 Branded Content até 2'

### PÓS EVENTO | REPERCUSSÃO

03 Vinhetas de Oferecimento 05"  
03 Comerciais 30"

## TV (MERCADO: SP-E)

### MÍDIA DE APOIO NO PRIME TIME

53 Comerciais 30"

## YOUTUBE

### DURANTE A OKTOBERFEST

08 DIÁRIAS - 2a TELA DO YOUTUBE  
08 EXIBIÇÕES NA PLAYLIST APÓS CADA EXIBIÇÃO NA TV

## REDES SOCIAIS

INSTAGRAM + FACEBOOK  
09 STORIES/PUBLIPOSTS DURANTE O EVENTO

TOTAL: 142 INSERÇÕES

**+11,4**  
**MILHÕES**  
**IMPACTOS**  
É O QUE A FIAT TERÁ NO  
TOTAL DE 3 MESES PROJETO

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics - PNT - Dez 23 |  
Projeção de Impactos universo Kantar: 194.456.870 tt Ind

**PLUS**

NO ESTANDE DURANTE OS 8 DIAS DO EVENTO UMA TELA FICARÁ RODANDO  
AS MARCAS DOS PARCEIROS DA OKTOBERFEST COMO APOIO

# ANEXOS

CONHEÇA MAIS SOBRE EMISSORA  
E VEJA OS MOTIVOS PARA INVESTIR  
NA **RECORD NEWS**



**NEWS**

Você sabia que a  
**RECORD NEWS** é a única

**TV ABERTA**

de notícias do país?

## E MAIS:

- Falamos com público qualificado na PAY TV
- Somos líderes entre as concorrentes do segmento
- Somos a preferida\* pelos brasileiros quando o assunto é informação relevante com credibilidade

Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2023 do Instituto Reuters e da Universidade de Oxford e avaliou os principais meios de comunicação do país.

# FALAMOS COM MILHÕES DE PESSOAS EM DIFERENTES PLATAFORMAS



Além da TV aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. **Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**

# ESTÁ ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS DA TV ABERTA DO PAÍS



Os números vêm se tornando cada vez mais expressivos, fazendo do canal o melhor lugar para veicular sua mídia.



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Outubro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta – Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)

AO VIVO 24 HORAS

# YOUTUBE

VISUALIZAÇÕES

INSCRITOS

28

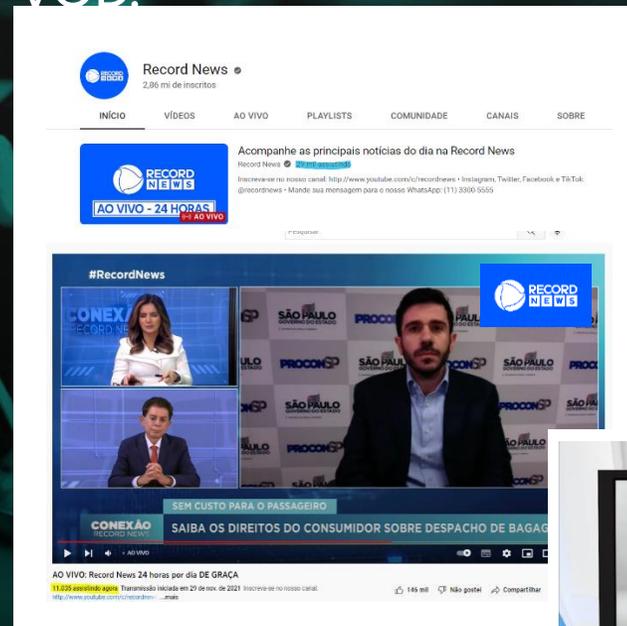
3,2

MILHÕES

MILHÕES

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês Junho/2023

24 horas, incluindo os breaks comerciais\*, além de conteúdos VOD.



MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura\*, inclusive a Band News.



**Vamos celebrar juntos?**



**Obrigado!**



**NEWS**